PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE ASIGNATURA: Introducción a la Economía
CÓDIGO: INGI 082-20 / IECO041-14

Identificación general			
Docente responsable Correo electrónico	Dr. Carlos Pitta Arcos carlos.pitta@uach.cl	Docentes colaboradores Correo electrónico	
Horario y Sala de clases	Horario: Martes 09:50 a 11:20 hrs. – Aula Magna 2 Campus Pelluco Miércoles 08:10 a 09:50 hrs. – Sala 109 Campus Pelluco Horario de atención alumnos (previa coordinación con la/el docente a través de correo electrónico): Viernes 15:00 hrs.		
Semestre y Año	2026 / II Semestre		

Antecedentes de la asignatura, según proyecto curricular de la carrera									
Unidad Académica	Instituto de Economía / Instituto de Gestión e Industria		Carrera	Ingeniería de Comercial			Semestre en plan de estudios	II	
Asignaturas- requisito (con código)	Entorno Económico Social y Político (IECO030-14 / INGI072-20)						Créditos SCT-Chile	4	
Horas cronológicas semestre	Teóricas presenciales	25,5	Prácticas presenciales	25,5	Trabajo Autónomo	51	Total	102	
Ciclo formativo	Bachillerato	x	Licenciatura		Profesional				
Área de formación	Especialidad	x	General		Vinculante-profesional		Optativa		
Descripción de la asignatura	La asignatura de introducción a la economía tiene como principal propósito que los y las estudiantes identifiquen los componentes fundamentales del sistema económico, describan en forma general su funcionamiento, y proporcionen una visión global de los mecanismos utilizados para abordar el problema económico.								

Aporte de la asignatura al Perfil de Egreso, según proyecto curricular de la carrera								
Competencias	Nivel de dominio que alcanza la competencia en la asignatura							
-Específicas: **N°1:** Evaluar las variables económicas, políticas, legales, sociales y tecnológicas del entorno, para la toma de decisiones en la organización con una mirada sistémica. **N°7:** Diseñar metodologías de consultoría e implementación, para el desarrollo de las organizaciones**.**	Básico	x x	Medio		Superior		Avanzado	
-Genéricas: **N°2:** Emplear el idioma Castellano, de forma oral y escrita, para un adecuado desenvolvimiento profesional e interprofesional, en el ámbito del Ingeniero/a Comercial. **N°3:** Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación, requeridas para desenvolverse, en el contexto profesional e interprofesional del Ingeniero Comercial.	Básico	x x	Medio		Superior		Avanzado	
-Sello: **N°2:** Demostrar compromiso con la calidad y la excelencia, en el contexto del desarrollo personal y profesional del Ingeniero/a Comercial. **N°4:** Evidenciar habilidades para trabajar en forma autónoma, en el contexto del desarrollo personal y profesional del Ingeniero/a Comercial.	Básico	x x	Medio		Superior		Avanzado	

Programación por Unidades de Aprendizaje					
Unidades de Aprendizaje	Resultados de aprendizaje	Estrategias de enseñanza y aprendizaje	Estrategias de evaluación de los aprendizajes y ponderación	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo
Sección I **Introducción al análisis económico** Prof.: Dr. Carlos Pitta Arcos Semanas: 01 – 02 1. Decálogo de Principios Económicos (Capítulo 01) 2. Pensando como economista (Capítulo 02)	Resumir los elementos contenidos en la definición de Economía y explica el objeto y método de la Economía. Explicar los principales problemas de las organizaciones modernas. Aplicar los conceptos asociados a la frontera de posibilidades de producción	**Clases expositivas- activas:** Lectura previa de los alumnos de la bibliografía y temas actuales. Clases expositivas y participativas a través del método de la pregunta. Profesor orienta la forma de completar los conocimientos. **Clases prácticas guiadas:** Resolución de ejercicios y problemas.	Formativa 01: Tareas y Quizzes Ponderación 10%	**09**	**09**

Sección II **Análisis Microeconómico** Prof.: Dr. Carlos Pitta Semanas: 03 – 07 3. Las fuerzas del mercado: Oferta y Demanda (Capítulo 04) 4. Elasticidad y sus aplicaciones (Capítulo 05) 5. Oferta, Demanda y Políticas Públicas (Capítulo 06) 6. Consumidores, productores y la eficiencia del mercado (Capítulo 07) 7. Externalidades (Capítulo 10) **Pausa Lectiva**: Semana del 31 de octubre al 04 de noviembre.	Analizar, desde una perspectiva Microeconómica, el Comportamiento de Consumidores y productores Aplicar el concepto de Elasticidad para estimar funciones de Demanda y Oferta. Aplicar el significado del equilibrio de mercado y desequilibrios a la realidad. Aplicar el impuesto indirecto al modelo, evaluando las pérdidas sociales.	**Clases expositivas- activas:** Lectura previa de los alumnos de la bibliografía y temas actuales. Clases expositivas y participativas a través del método de la pregunta. **Clases prácticas guiadas:** En base a guías, hojas de ejercicios y artículos se conforman grupos de docencia para desarrollar/resolver los contenidos y potenciar el trabajo en equipo. **Apoyo Docente:** Páginas Web y plataforma virtual SIVEDUC	Formativa 02: Tareas y Quizzes Ponderación 10% **Prueba Solemne 01**: Secciones I y II. Ponderación 35%	**18**	**18**

Sección III **Análisis Macroeconómico** Prof.: Dr. Carlos Pitta Semanas: 08 – 17 8. Midiendo el ingreso nacional (Capítulo 23) 9. Midiendo el costo de la vida (Capítulo 24) 10. Producción y crecimiento (Capítulo 25) 11. Desocupación (Capítulo 28) 12. Demanda y Oferta agregadas (Capítulo 33) 13. Influencia de la Política Monetaria y la Política Fiscal en la Demanda Agregada (Capítulo 34)	Aplicar el modelo de flujo circular de la renta a la realidad identificando sus entradas y salidas. Aplicar los conceptos básicos de la contabilidad nacional a las cuentas nacionales del país. Comprender de manera general los diversos eventos socioeconómicos que determinan el desarrollo económico.	**Clases expositivas- activas:** Lectura previa de los alumnos de la bibliografía y temas actuales. Clases expositivas y participativas a través del método de la pregunta. **Clases prácticas guiadas:** En base a guías, y hojas de ejercicios se conforman grupos de docencia para desarrollar/resolver los contenidos y potenciar el trabajo en equipo. Se discuten en forma crítica artículos y trabajos sobre temas de actualidad.	Formativa 03: Tareas y Quizzes Ponderación 10% **Prueba Solemne 02**: Secciones II y III. Ponderación 35%	**24**	**24**
			Total	**51**	**51**

Requisitos de aprobación

Asistencia:
De acuerdo con lo que establece el Reglamento de Pregrado en el **TÍTULO 3: Sistema de Evaluación y Promoción Académica, en sus artículos** 24, 25 y 26, la asistencia a **clases teóricas** será del **70%.**

La asistencia a **trabajos de laboratorio, talleres, tutorías, seminarios u otras actividades prácticas** contempladas en el Programa del curso será de al menos un **80%.** En caso de superar el porcentaje de inasistencia permitido, el estudiante deberá justificar su inasistencia en base a razones fundadas ante la Dirección de Escuela a más tardar dentro de los tres días hábiles siguientes de ocurrida la ausencia.

El incumplimiento injustificado del porcentaje de asistencia exigida facultará al profesor para evaluar su efecto en el logro de las competencias u objetivos, debiendo comunicar a la Dirección de Escuela los procedimientos a seguir: actividades de nivelación, reprobación o anulación de la asignatura. No obstante, lo anterior, para proceder a la anulación de la asignatura o módulo será requisito indispensable que el estudiante haya demostrado un rendimiento satisfactorio.

Las evaluaciones de tipo formativo buscarán verificar el estado de los conocimientos adquiridos, detectar deficiencias y reorientar la metodología de estudio del alumno; mediante la aplicación de controles periódicos que comprenderán los contenidos tratados en las sesiones teóricas y prácticas, profundizados con revisión bibliográfica, lectura de artículos breves en inglés, análisis de noticias económicas y tareas según el avance de los contenidos tratados. Esta evaluación estará formada por un mínimo de 3 evaluaciones.

Por su parte, las evaluaciones sumativas tendrán como propósito detectar el logro de objetivos globales, las cuales se materializarán en dos pruebas solemnes de carácter acumulativas. Estas comprenderán los contenidos del programa tratados hasta una semana antes de la fecha de aplicación, profundizadas con revisión bibliográfica.

Criterios de calificación
Las ponderaciones y el calendario de las evaluaciones son los siguientes:

N°	Tipo de Nota Parcial	%	Fecha (Martes)
1	Prueba	35%	30 de septiembre
2	Prueba	35%	18 de noviembre
3	Formativa (03 tareas)	30%	Todo el semestre
	Sustitutiva	---	02 de diciembre

Esta asignatura no contempla examen.
La nota mínima que expresa la aprobación de una asignatura será de 4,0 (Art. 35)
La asistencia a las evaluaciones sumativas será obligatoria. No obstante, lo anterior, el estudiante podrá no asistir, sin expresión de causa, a una evaluación y existirá una sola oportunidad para rendir una evaluación sustitutiva por asignatura. Esta evaluación será de carácter global con exclusión de los contenidos menos relevantes. Los contenidos a evaluar serán dados a conocer al menos diez días antes de la fecha de la evaluación (Art. 29).

Requisitos de Aprobación

Para aprobar la asignatura, se deben cumplir el requisito de asistencia y nota mínima de aprobación.

Recursos de aprendizaje

Bibliografía Requerida:

AUTOR	TEXTO
Mankiw, Robert. **(M)** BPM 330 MAN 2009	Principios de Economía. Mankiw, Robert. Prentice Cengage, 5° Edición, 2009.
Biblioteca Virtual: [DOI: https://doi.org/10.4324/9781315619750]). Acceso: https://latam.cengage.com/libros/principios-de-economia-3/ Además: Apuntes del Profesor: Disponibles en Siveduc Moodle.	

Bibliografía Sugerida:

Esta lista está destinada para aquellos alumnos que tengan dificultad en la comprensión de algún tópico, complementar su formación o no está disponible el texto base en Biblioteca. Asimismo, existen otros textos en que pueden consultar material adicional, para ello debe consultar textos de Economía, Principios de Economía, Economía General, Fundamentos de Economía o Introducción a la Economía. Entre otros:

Case, K. (1997). *Principios de Microeconomía*. México: Prentice Hall Bannock, G.
(1990*). Diccionario de Economía*. México: Trillas
Budnick, F. (1990). *Matemáticas Aplicadas para Administración, Economía y Ciencias Sociales*. México: Mc Graw Hill Salvatore, D.
(1982). *Teoría y Problemas de Principios de Economía*. México: Mc Graw Hill

Otros recursos:

Se pondrá a disposición del alumno el material específico preparado por el profesor: documentos de ejercicios, lecturas y artículos complementarios. En cualquier caso, los materiales propuestos por el profesor siempre estarán en consonancia (grado de dificultad) con los propuestos en los manuales recomendados. Además, los alumnos podrán desarrollar su trabajo con el apoyo de plataforma virtual SIVEDUC, que les facilitará el acceso a nuevos contenidos, permitirá la realización de actividades y evaluaciones y favorecerá la interrelación entre alumnos y profesor y entre los propios alumnos.

El curso contempla sesiones de ayudantía, fuera del horario de clase con el profesor, a coordinar con el ayudante.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

N° clase	Fecha	Actividad (clase teórica o práctica)	Número de horas pedagógicas	Docente(s) participantes	Observaciones
01	10-08-2026	Charla inaugural + programa	2	Carlos Pitta	
02	12-08-2026	10 principios	2	Carlos Pitta	
03	17-08-2026	10 principios	2	Carlos Pitta	
04	19-08-2026	Oferta y demanda	2	Carlos Pitta	
05	24-08-2026	Oferta y demanda	2	Carlos Pitta	
06	26-08-2026	Elasticidades	2	Carlos Pitta	
07	31-08-2026	Elasticidades	2	Carlos Pitta	
08	02-09-2026	Políticas públicas	2	Carlos Pitta	
09	07-09-2026	Políticas públicas	2	Carlos Pitta	
10	09-09-2026	Eficiencia del mercado	2	Carlos Pitta	
11	14-09-2026	Eficiencia del mercado	2	Carlos Pitta	
12	16-09-2026	Externalidades	2	Carlos Pitta	
13	21-09-2026	Externalidades	2	Carlos Pitta	
14	23-09-2026	Ingreso nacional	2	Carlos Pitta	
15	28-09-2026	**AYUDANTÍA 01**	2	Carlos Pitta	
16	30-09-2026	**SOLEMNE 01**	2	Carlos Pitta	
17	05-10-2026	Inflación	2	Carlos Pitta	
18	07-10-2026	Inflación	2	Carlos Pitta	
19	12-10-2026	**PAUSA LECTIVA**	2	Carlos Pitta	
20	14-10-2026	**PAUSA LECTIVA**	2	Carlos Pitta	
21	19-10-2026	Producción y crecimiento	2	Carlos Pitta	
22	21-10-2026	Producción y crecimiento	2	Carlos Pitta	
23	26-10-2026	Desempleo	2	Carlos Pitta	
24	28-10-2026	Desempleo	2	Carlos Pitta	
25	02-11-2026	Oferta y demanda AGREGADAS	2	Carlos Pitta	

26	04-11-2026	Oferta y demanda AGREGADAS	2	Carlos Pitta	
27	09-11-2026	Política económica	2	Carlos Pitta	
28	11-11-2026	Política económica	2	Carlos Pitta	
29	16-11-2026	**AYUDANTÍA 02**	2	Carlos Pitta	
30	18-11-2026	**SOLEMNE 02**	2	Carlos Pitta	
31	23-11-2026	**CONSULTAS (EN OFICINA)**	2	Carlos Pitta	
32	25-11-2026	**CONSULTAS (EN OFICINA)**	2	Carlos Pitta	
33	30-11-2026	**SEMANA DE PRUEBAS** **SIN CLASE REGULAR**	2	Carlos Pitta	
34	02-12-2026	**PRUEBA RECUPERATIVA**	2	Carlos Pitta	
35	07-12-2026	**LUNES 7: NO LABORABLE**	2	Carlos Pitta	
36	09-12-2026	**NO HAY CLASE**	2	Carlos Pitta	