PROGRAMA DE ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura: Microeconomía I
Código: INGI 151-20

Identificación general			
Docente responsable Correo electrónico	Carlos R. Pitta carlos.pitta@uach.cl	Docentes colaboradores Correo electrónico	
Horario y sala de clases	Horario de clases: Lunes (sala 20) y jueves (sala 302), siempre de 11:30 a 13:00 horas Horario de consulta: Viernes 16:30 – 18:00 (Previa coordinación y validación por correo electrónico, para lo cual se requiere solicitar con anticipación reunión en horario de lunes a viernes entre las 08:10 y las 18:00)		
Año y semestre	2022 - I Semestre		

Antecedentes de la asignatura, según proyecto curricular de la carrera									
Unidad Académica	Instituto de Gestión e Industria		Carrera	Ingeniería Comercial			Semestre en plan de estudios		III
Asignaturas-requisito (con código)	CIBA 090 - Cálculo I ICPM 087 - Introducción a la Economía						Créditos SCT-Chile		5
Horas cronológicas semestre	Teóricas presenciales	52	Prácticas presenciales	0	Trabajo Autónomo	76	Total		128
Ciclo formativo	Bachillerato	X	Licenciatura		Profesional				
Área de formación	Especialidad	X	General		Vinculante-profesional		Optativa		
Descripción de la asignatura	La asignatura de entorno Microeconomía I tiene como objetivo que el estudiante comprenda los criterios, las diversas variables y teorías que explican el comportamiento del consumidor, productor y la formación de precios en un contexto de mercados de competencia perfecta.								



Aporte de la asignatura al Perfil de Egreso, según proyecto curricular de la carrera								
Competencias	**Nivel de dominio que alcanza la competencia en la asignatura**							
Específicas:	**Básico**		**Medio**		**Superior**		**Avanzado**	
C.1: Evaluar las variables económicas, políticas, legales, sociales y tecnológicas del entorno, para la toma de decisiones en la organización con una mirada sistémica.			**X**					
C.4: Integrar herramientas y técnicas de gestión en los procesos de toma de decisiones organizacionales.	**X**							
C.5: Desarrollar procesos de gestión relacionados con el capital humano, recursos financieros, tecnológicos, mercados y clientes, para alcanzar los objetivos organizacionales con eficacia y eficiencia	**X**							
C.8: Evidenciar habilidades directivas y comunicacionales relacionadas con: el liderazgo, la negociación y el trabajo en equipo, potenciando sus interacciones personales, y adecuándose a los diferentes contextos del quehacer profesional.			**X**					
Genéricas:	**Básico**		**Medio**		**Superior**		**Avanzado**	
C.1: Emplear el idioma inglés de manera funcional al ámbito profesional e interprofesional del Ingeniero Comercial	**X**							
C.2: Emplear el idioma Castellano, de forma oral y escrita, para un adecuado desenvolvimiento profesional e interprofesional, en el ámbito del Ingeniero Comercial			**X**					
C.3: Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación, requeridas para desenvolverse, en el contexto profesional e interprofesional del Ingeniero Comercial,	**X**							
C.4: Resolver problemas considerando la identificación de una dificultad y la aplicación de las mejores alternativas de solución, en el contexto profesional e interprofesional del Ingeniero Comercial	**X**							
	X							



C.6: Manifestar compromiso ético sustentado en principios y valores de justicia, bien común y de dignidad a expresarse en el contexto profesional e interprofesional del Ingeniero Comercial. **C.7:** Liderar acciones y procesos propios al campo de la Ingeniería Comercial, planeando, gestionando y tomando decisiones para el logro efectivo de las metas.								
Sello: **C.2:** Demostrar compromiso con la calidad y la excelencia, en el contexto del desarrollo personal y profesional del Ingeniero Comercial. **C.4:** Evidenciar habilidades para trabajar en forma autónoma, en el contexto del desarrollo personal y profesional del Ingeniero Comercial.	**Básico** **X** **X**		**Medio**		**Superior**		**Avanzado**	

Programación por Unidades de Aprendizaje					
Unidades de Aprendizaje	**Resultados de aprendizaje Es capaz de…**	**Estrategias de enseñanza y aprendizaje**	**Estrategias de evaluación de los aprendizajes y ponderación**	**Horas presenciales**	**Horas de trabajo autónomo**
Unidad I: Demanda Profesor: Dr. Carlos Pitta Semanas: 01 – 08 **Contenidos:** **0. Introducción a la disciplina** 1.1. Recta de Presupuesto. 1.2. Tasa Marginal de Sustitución de Mercado. 1.3. Curvas de Indiferencia. 1.4. Tasa Marginal de Sustitución Subjetiva. 1.5. Combinación de bienes que maximice la utilidad del	Elaborar la restricción presupuestaria y las curvas de indiferencia y presentarlas gráficamente. Determinar la combinación óptima de bienes. Deducir la función de demanda de un bien. Explicar los efectos de cambios en los precios	Clases expositivas-activa: Lectura previa de la bibliografía y temas actuales. Clases expositivas y participativas a través del método de la pregunta. Clases prácticas guiadas:	**Solemne 01** Comprensión de los contenidos de la Unidad I. **Ponderación: 35%** **Jueves 19 de mayo**	**22**	**32**



consumidor sujeto a la Restricción Presupuestaria. 1.6. La Curva Precio Consumo y la Curva de Demanda del Consumidor. 1.7. El excedente del Consumidor 1.8. Elasticidad Precio de la Demanda. 1.9. Elasticidad Cruzada de la Demanda. 1.10. La Curva de Engel. 1.11. El Efecto Renta y Sustitución de una variación de precio. 1.12. La Elasticidad Ingreso de la Demanda.	de los bienes sobre las decisiones de consumo. Analizar el comportamiento del consumidor ante cambios en el nivel de renta y evaluar sus efectos.	Entrega de material de trabajo: guías y hojas de ejercicios. Resuelve ejercicios y problemas.			
Unidad II: Oferta Profesor: Dr. Carlos Pitta Semanas: 09 – 14 **Contenidos:** 2.1. La Función de Producción. 2.2. La Producción a Corto Plazo. 2.3. Mejorade la Tecnología, Producto Marginal y Producto Medio. 2.4. Costos Totales, Fijos y Variables. 2.5. Costos Medios y Marginales.	Identificar las estructuras de producción y reconocer las distintas etapas de producción. Explicar los diferentes conceptos de costos de producción y analizar su comportamiento en el corto y largo plazo.	Clases expositivas-activa: Lectura previa de la bibliografía. Clases expositivas y participativas a través del método de la pregunta. Apoyo de páginas Web y plataforma virtual.		**20**	**30**



2.6. La producción a Largo Plazo. 2.7. Las Curvas Isocuantas. 2.8. Tasa Marginal de Sustitución Técnica. 2.9. Rectas de los costos. 2.10. Tasa Marginal de Sustitución de Mercado. 2.11. Combinación de factores productivos que maximicen la producción sujeta a restricciones de costos. 2.12. Combinación de factores productivos que minimicen el costo sujeto a restricciones de producción.	Identificar la producción óptima en el largo plazo. Reconocer las distintas Funciones de Producción.	Clases prácticas guiadas: En base a guías, hojas de ejercicios y casos prácticos se forman grupos de trabajo para desarrollar/resolver los contenidos y potenciar el trabajo en equipo.			
Unidad III: Competencia Perfecta Profesor: Dr. Carlos Pitta Semanas: 15 – 16 **Contenidos:** 3.1. La condición para la maximización del beneficio. 3.2. Oferta de la empresa y del mercado. 3.3. Equilibrio competitivo a corto plazo. 3.4. La eficiencia del equilibrio a corto plazo. 3.5. El excedente del productor.	Identificar las características de un mercado en competencia perfecta y su incidencia en el precio de los bienes.	Clases expositivas-activa: Lectura previa de la bibliografía. Clases expositivas y participativas a través del método de la pregunta. Apoyo de páginas Web y plataforma virtual.	**Solemne 02** Comprensión de los contenidos de la Unidad II y III. **Ponderación: 35%** **Jueves 07 de julio**	**10**	**14**
			Total	**52**	**76**



Requisitos de aprobación

Porcentaje de asistencia:

80% mínimo REQUERIDO.

Evaluaciones:

Tipo de Evaluación	Ponderación	Fecha
Solemne 01	35%	Jueves 19 de mayo
Solemne 02	35%	Jueves 07 de julio
Set de problemas	30%	Se evalúa todo el semestre
Prueba Recuperativa	35%	Lunes 18 de julio

Otros:

- Las evaluaciones comprenderán los contenidos del programa, profundizadas con revisión bibliográfica y complementada con acontecimientos económicos actuales.
- La asistencia a las evaluaciones será obligatoria. No obstante, lo anterior, el estudiante podrá no asistir, sin expresión de causa, a una evaluación y existirá una sola oportunidad para rendir una evaluación sustitutiva por asignatura (Art. 29).
- La nota mínima que expresa la aprobación de una asignatura será de 4,0 (Art. 35)
- La asignatura NO contempla examen final, ni de segunda convocatoria.
- La Prueba Sustitutiva tienen derecho a darla todos los estudiantes, que deseen reemplazar la nota más baja (Decreto 041 del 13 de abril del 2020, inciso 2, punto 5)
- Los estudiantes que deseen sustituir la peor nota de las evaluaciones parciales, sólo se puede sustituir **una** evaluación. En tal caso siempre se sustituye la peor evaluación, aunque el estudiante obtenga una calificación más baja. La Prueba Sustitutiva es de carácter Global (ver Artículo 29 del Reglamento de alumnos).
- Si algún estudiante no realiza dos o más de las Evaluaciones Parciales del Semestre, la Prueba Sustitutiva reemplazará la Evaluación Parcial de mayor ponderación entre aquellas a las que el estudiante no se presentó, siendo calificada(s) la(s) otra(s) con nota 1,0 (uno coma cero).
- EL USO DE TELÉFONOS CELULARES U OTROS DISPOSITIVOS DURANTE LAS PRUEBAS QUEDA ESTRICTAMENTE PROHIBIDO.
- Para las diversas evaluaciones, queda ESTRICTAMENTE PROHIBIDO EL USO Y PRESENCIA de cualquier dispositivo electrónico, gomas de borrar, correctores, estuches o cualquier otro elemento. Sólo debe estar su prueba (u otro medio de evaluación) y un lápiz de tinta (sólo de tinta). NO SE DEBEN SEPARAR LAS HOJAS de las Pruebas. El no cumplir con lo señalado, será considerado como medio para REALIZAR COPIA o FRAUDE. Si es sorprendido con alguno de estos elementos o en algunas de las condiciones mencionadas (independientemente de cuál sea); o bien, alguno de ellos está a su alcance, su prueba se retirará y se le calificará con un uno (1.0).



- Mochilas, vestimenta u otros elementos, deben quedar bajo la pizarra de la sala y lejos del alcance de la persona que está siendo evaluada (no debe haber nada, en respaldo, bajo o cerca de las sillas).

Recursos de Aprendizaje

Bibliografía

Obligatoria

- El alumno deberá preparar su lectura según el contenido de la asignatura y el grado de avance en cada sesión de los siguientes textos:
- Nicholson, W. (2011) Microeconomía intermedia y su aplicación. México, Cengage Learning (BPM338.5 NIC2011).
- Frank, R. (2005). Microeconomía y Conducta. Madrid: Mc Graw Hill (BPM338.5 FRA2005).
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2009) Microeconomía Madrid: Pearson Educación (BPM338.5 PIN2009).

Sugerida

- Esta lista está destinada para aquellos alumnos que tengan dificultad en la comprensión de algún tópico, o deseen complementar su formación o reemplazar textos base no disponibles en Biblioteca.
- Fontaine, E.R. (1990) Teoría de Precios. Ediciones U. Católica, Santiago, Chile (338.5 FON1990).
- Katz, M., Rosen, H. S., Morgan, W. (2007) Microeconomía intermedia Madrid: McgrawHill (BPM338.5 KAT2007).
- Larroulet, C. y Mochón, F. (2003) Economía. McGraw Hill. Madrid, España (BPM330 LAR2003).
- Maté, J. y Pérez Domínguez, C. (2007) Microeconomía avanzada. Cuestiones y ejercicios resueltos. Madrid: Pearson Educación (BPM338.5 MAT2007).
- Parkin, M. Microeconomía: Versión para Latinoamérica, 5 Edición, Ed Pearson Educación, México, 2001 (BPM338.5 PAR2001).
- Samuelson, P, Nordhaus, W., et al (2005) Microeconomía. Con aplicaciones a Latinoamérica. México: Mc Graw Hill (BPM338.5 SAM2005).
- Slavin, Stephen L. (2005) Microeconomics. Boston: McGraw-Hill (338.5 SLA2005).
- Varian, H. M. (2006) Microeconomía Intermedia: un enfoque actual. Antoni Bosch Editor: 7ª Edición (BPM338.5 VAR2006).

Digital:

- Wetzstein, M. (2013). Microeconomic Theory (Biblioteca Virtual [DOI: https://doi.org/10.4324/9780203098356]). Acceso: https://www.taylorfrancis.com/books/9780203098356.
- Currie, D., D. Peel & W. Peters (2016). Microeconomic Analysis (Biblioteca Virtual [DOI: https://doi.org/10.4324/9781315619750]). Acceso: https://www.taylorfrancis.com/books/e/9781315619750.



- Whitehead, J. (2020). Microeconomics (Biblioteca Virtual [DOI: https://doi.org/10.4324/9781003061083]). Acceso: https://www.taylorfrancis.com/books/9781003061083.

Otros Recursos

- Maddala, G.S. & E. Miller. (1991). Microeconomía. México: McGrawHill (338.5 MAD1991).
- Utilizando una plataforma virtual (SIVEDUC Moodle) se subirá material bibliográfico específico, guías de trabajo, enlaces y videos.

